

出展がゴールじゃない、  
機会を活かすコツを知る。

無料  
要事前申込

# 成果を最大化する 展示会での ブランディングと 営業強化実践セミナー

出展や営業活動の経験が少ないため、販路拡大を目的とした展示会などで十分な成果に繋がらないケースが少なくはありません。本セミナーでは、県内をはじめ累計400社以上の「売れる」を創造してきた合同会社HIKIDUSの尾上雄亮氏より、18年におよぶ広告会社とメーカー勤務時代の展示会出展や課題解決型営業で培った経験等も交え、展示会などで1%でも多くの成果を得るためにブースづくり・運営、ブランディング、情報発信、営業活動等において抑えておきたい実践的なポイントを90分で簡潔に説明頂きます。

2025年11月4日(火)

14:00-15:30

(質疑応答含め16:00迄)

講師

おのえ ゆうすけ  
**尾上雄亮**

合同会社HIKIDUS 代表社員  
中小企業診断士  
経営学修士MBA

主催：寒河江市商工会



会場：寒河江市商工会館

申込締切 10月29日（水）（先着20名）

大手広告会社で企画営業、上場メーカーで新規事業を推進後、全国公募を経て山形市が新設した中小企業支援機関に勤務。新商品・サービスの開発、営業力強化、販路拡大、企業間連携で成果を挙げ21年秋に独立。350超の新商品・サービス立ち上げを支援し、累計400社以上の収益増に貢献。1事業者最大1.2億円の売上増を実現。事例は「ワールドビジネスサテライト」「秘密のケンミンショーホリデー」など全国メディアでも多数紹介。



Webからお申込み  
可能です

申込書

送信先：寒河江市商工会 FAX番号0237-86-7526 締切 10月29日（水）

|      |   |      |  |
|------|---|------|--|
| 受講者名 |   | 事業所名 |  |
| 住所   | 〒 |      |  |
| TEL  |   | mail |  |

※お申込み頂いた情報は、当会の事業の詳細案内や事業の遂行など、当会の事業活動のために利用させて頂きます。